

# Memoria de sostenibilidad



**Queremos**  
ESCUCHARTE PARA SERVIRTE BIEN

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Sobre esta memoria
2. Carta del Director General
3. Principios para la elaboración del informe
4. Contenidos Generales
5. Buen Gobierno y transparencia
6. Acerca de Cores
7. Visión, Misión y Valores
  - a. Nuestra Visión
  - b. Nuestra Misión
  - c. Nuestros Valores
8. Sostenibilidad
  - a. Introducción
  - b. Nuestra estrategia
9. Nuestra gente y nuestro entorno
10. Nuestros proveedores
11. Medio Ambiente y eficiencia energética
12. Diversidad e igualdad
13. Identificación de grupos de interés
14. Priorización de aspectos materiales
15. Análisis de resultados

## 1. SOBRE ESTA MEMORIA

La presente memoria de sostenibilidad de **Cores** tiene como objetivo comunicar de manera transparente el desempeño de la empresa en aspectos clave relacionados con la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y el buen gobierno corporativo durante el último año. Este documento ha sido diseñado para brindar a nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, una visión clara y comprensible sobre el compromiso de **Cores** con la mejora continua, el desarrollo sostenible y el impacto positivo en las comunidades donde operamos.

**Cores**, como empresa dedicada al sector de servicios, entiende que su papel en la sociedad va más allá de la rentabilidad financiera. Nuestro compromiso se extiende hacia la creación de valor para nuestros clientes, empleados, proveedores y accionistas, así como para las comunidades donde llevamos a cabo nuestras actividades. Este informe no solo refleja nuestras acciones pasadas, sino que también proyecta nuestro compromiso futuro hacia la mejora constante y el desarrollo de nuevas iniciativas en sostenibilidad.

La estructura de esta memoria sigue los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI), asegurando que la información presentada sea coherente, verificable y relevante para nuestros grupos de interés. Asimismo, se basa en principios de transparencia y materialidad, centrandó su atención en los temas que generan mayor impacto para la compañía y la sociedad en general. Estos temas han sido identificados y priorizados a través de un proceso riguroso de diálogo con nuestros grupos de interés y un análisis detallado de las tendencias globales y los retos específicos del sector.

Con esta memoria, reafirmamos nuestro compromiso de seguir avanzando hacia un modelo de negocio más sostenible, donde la creación de valor económico vaya de la mano con la protección del medio ambiente y el bienestar de las personas.

## 2. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Estimados colaboradores, socios, clientes y amigos,

Es un honor presentarles la memoria de sostenibilidad 2024-2025 de **Cores**, un documento que no solo recoge los logros de nuestra empresa durante el último año, sino que también refleja nuestro compromiso profundo con la sostenibilidad y la responsabilidad social. En un mundo en constante cambio, donde las necesidades de la sociedad evolucionan rápidamente, creemos firmemente que las empresas tienen un papel fundamental que desempeñar, no solo como motores económicos, sino también como agentes de transformación positiva.

En **Cores**, hemos trabajado incansablemente para integrar la sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia empresarial. Sabemos que el éxito a largo plazo depende de nuestra capacidad para crear valor de manera responsable, considerando siempre el bienestar de nuestros empleados, el impacto de nuestras operaciones en el entorno y la contribución que hacemos a las comunidades donde operamos.

El curso 23-24 fue un periodo de importantes desafíos globales, desde la crisis climática hasta la creciente desigualdad social. Sin embargo, también fue un año de grandes avances para **Cores**, durante el cual logramos implementar proyectos clave que contribuyen a nuestro objetivo de ser una empresa más sostenible y resiliente. Hemos reforzado nuestras políticas de reducción de emisiones, fomentado prácticas laborales justas e inclusivas y estrechado nuestras relaciones con proveedores que comparten nuestros valores de sostenibilidad.

Estoy convencido de que estos esfuerzos no solo fortalecen nuestra posición en el mercado, sino que también nos permiten construir una empresa más ética, responsable y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés. Mirando hacia el futuro, nuestro compromiso sigue siendo el mismo: seguir trabajando para que **Cores** sea un referente en el ámbito de la sostenibilidad, mejorando día a día en nuestras prácticas, innovando en nuestros servicios y asegurándonos de que el crecimiento económico sea inclusivo y respetuoso con el planeta.

Agradezco a todos aquellos que han sido parte de este proceso, desde nuestros empleados hasta nuestros socios y clientes. Su compromiso y dedicación han sido fundamentales para los logros que compartimos en esta memoria. Sigamos trabajando juntos por un futuro mejor.

Atentamente,

**Ignacio Lapetra Gascón**  
Director General

### 3. PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME

La elaboración de esta memoria se ha llevado a cabo siguiendo los principios de transparencia, materialidad, inclusión de grupos de interés y exhaustividad. Estos principios han guiado tanto la recopilación como la presentación de la información contenida en este documento, asegurando que se aborden los temas más relevantes para la compañía y que se refleje el impacto real de nuestras actividades en el entorno social y ambiental.

Uno de los principios clave ha sido la materialidad. Para identificar los temas materiales, **Cores** llevó a cabo un proceso exhaustivo de consulta con sus grupos de interés, que incluyó empleados, clientes, proveedores, socios y representantes de la comunidad. Este proceso nos permitió definir cuáles son los temas más relevantes desde el punto de vista social, ambiental y de gobernanza, y enfocar nuestros esfuerzos en ellos.

Además, hemos seguido las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), un marco reconocido internacionalmente para la presentación de informes de sostenibilidad. Esto nos permite garantizar que la información que compartimos sea comparable, verificable y de alta calidad. En todo momento, nos hemos asegurado de que los datos incluidos en la memoria sean precisos y reflejen de manera objetiva nuestro desempeño.

Por otro lado, la exhaustividad ha sido un aspecto central en la preparación de esta memoria. Nos hemos esforzado por cubrir todos los aspectos relevantes de nuestras operaciones, sin omitir información importante y asegurando que todos los impactos, tanto positivos como negativos, sean abordados de manera adecuada.

Finalmente, la inclusión de los grupos de interés ha sido fundamental en todo el proceso. **Cores** ha trabajado para garantizar que las expectativas y preocupaciones de sus principales actores estén representadas en este informe, integrando sus comentarios y sugerencias en el diseño de nuestras políticas y estrategias.

#### 4. CONTENIDOS GENERALES

Esta memoria de sostenibilidad presenta el desempeño de **Cores** en diversas áreas clave, organizadas en torno a los tres pilares fundamentales de nuestra estrategia: social, ambiental y de gobernanza. A continuación, se ofrece una visión general de los principales contenidos tratados en cada sección del informe.

##### **Dimensión Social:**

Esta sección aborda el impacto de nuestras operaciones en las personas, tanto dentro de la empresa como en las comunidades en las que operamos. Aquí se incluyen aspectos como las condiciones laborales, la diversidad e inclusión, la formación y el desarrollo profesional de nuestros empleados, así como nuestras iniciativas de responsabilidad social corporativa.

##### **Dimensión Ambiental:**

En esta parte del informe, detallamos las acciones que hemos llevado a cabo para mitigar nuestro impacto en el medio ambiente. Esto incluye la gestión de recursos como el agua y la energía, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la implementación de prácticas de economía circular en nuestras operaciones.

##### **Dimensión de Gobernanza:**

El gobierno corporativo es un pilar esencial de nuestra sostenibilidad. Esta sección presenta el enfoque de **Cores** hacia la transparencia, la ética y la responsabilidad en la toma de decisiones. También se detalla cómo gestionamos los riesgos y cumplimos con las normativas legales y regulatorias aplicables.

## 5. BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

El buen gobierno corporativo es un pilar fundamental en la estrategia de **Cores**. Entendemos que la confianza de nuestros grupos de interés, ya sean empleados, clientes, proveedores o accionistas, se construye sobre la base de la transparencia y la responsabilidad en la toma de decisiones. Para ello, hemos adoptado una serie de prácticas que garantizan un gobierno corporativo robusto y ético.

Nuestro enfoque de buen gobierno se sustenta en tres principios básicos: ética, transparencia y responsabilidad. Estos principios rigen todas las actividades de **Cores**, desde la planificación estratégica hasta la ejecución operativa, pasando por la relación con nuestros proveedores y las políticas de responsabilidad social.

Además, **Cores** ha implementado una política de cumplimiento normativo que garantiza que nuestras actividades se desarrollen dentro del marco legal y regulatorio aplicable. Este enfoque nos permite identificar, gestionar y mitigar los riesgos asociados a nuestra actividad, minimizando posibles impactos negativos para la compañía y para nuestros grupos de interés.

Para garantizar la transparencia en nuestras operaciones, publicamos regularmente informes financieros y de sostenibilidad que están a disposición de todos nuestros stakeholders. Esta transparencia se complementa con la creación de mecanismos de participación que permiten a nuestros grupos de interés expresar sus inquietudes, necesidades y expectativas, contribuyendo así a una toma de decisiones más inclusiva y consciente.

## 6. ACERCA DE CORES

**Cores** es una empresa aragonesa con 24 años de experiencia en la restauración de colectividades, la gestión de instalaciones y otros servicios relacionados, siendo la innovación, calidad y sostenibilidad nuestros principios básicos.

Nuestra experiencia nos permite ofrecer servicios a una amplia variedad de sectores, incluidos el educativo, sanitario, corporativo y de 3ª edad. Cada día, trabajamos para mejorar la vida de miles de personas, asegurando que nuestras operaciones no solo respondan a las necesidades de nuestros clientes, sino que también tengan un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

En **Cores**, la sostenibilidad es más que una política; es un compromiso que impregna todos los aspectos de nuestro negocio. Desde nuestras prácticas laborales hasta nuestra relación con los proveedores, pasando por la gestión de nuestros recursos naturales, trabajamos continuamente para ser una empresa más responsable y sostenible.

## 7. VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

### a. Nuestra Visión

La visión de **Cores** es ser un referente en el sector de la Restauración Colectiva en Aragón, reconocida por su excelencia operativa y su compromiso con la sostenibilidad. Aspiramos a transformar nuestro sector, ofreciendo soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de las personas, al mismo tiempo que reducimos nuestro impacto ambiental y fomentamos un desarrollo económico equitativo.

Trabajamos con el ánimo de ser reconocibles por la integración de prácticas sostenibles dentro de un modelo de negocio rentable, liderando el cambio hacia una economía más verde y responsable. Para lograr esta visión, trabajamos estrechamente con nuestros empleados, clientes y socios, promoviendo una cultura de mejora continua e innovación en todas nuestras actividades.

### b. Nuestra Misión

La misión de **Cores** es ofrecer servicios de calidad que promuevan el bienestar de las personas, contribuyendo al mismo tiempo a la preservación del medio ambiente y al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Nos esforzamos por crear valor a través de nuestras operaciones, asegurando que cada acción que llevamos a cabo tenga un impacto positivo en la sociedad y el entorno natural.

Nuestra misión está basada en la responsabilidad social, la eficiencia operativa y el respeto por los derechos humanos. En **Cores**, creemos que el crecimiento económico debe ir de la mano con la justicia social y el respeto al medio ambiente, por lo que todas nuestras decisiones empresariales se guían por estos principios.

### c. Nuestros Valores



En **Cores**, nos regimos por un conjunto de valores que forman la base de nuestra cultura empresarial y definen la manera en la que interactuamos con nuestros grupos de interés. Estos valores son:

- Calidad: Ofrecer productos y servicios seguros y de calidad.
- Confianza: Cuidamos todas y cada una de las relaciones con nuestros clientes.
- Honestidad: Principio primordial, siendo sinceros y fieles a nosotros mismos lo somos con los demás.
- Equipo: Trabajamos en conjunto, sumando esfuerzos para conseguir logros.
- Efectividad: Trabajamos para dar la mejor y más rápida respuesta a las necesidades de nuestros clientes.
- Innovación: Trabajamos día a día para ofrecer nuevos y mejores productos.
- Sostenibilidad: Cuidamos los recursos que tenemos para cuidar el medio ambiente
- Pasión: Nos entregamos en todo lo que hacemos.

## 8. SOSTENIBILIDAD

### a. Introducción

Entendiendo la sostenibilidad como uno de los pilares centrales de nuestro plan estratégico, enfocamos nuestros esfuerzos en que nuestras operaciones no solo tengan un impacto positivo en el entorno, sino que también contribuyan al bienestar de nuestros empleados y las comunidades en las que operamos.

Nos centramos en dos áreas clave: el bienestar de las personas y el cuidado del planeta. En cuanto al bienestar, promovemos entornos laborales saludables, seguros y equitativos, donde los empleados puedan crecer y desarrollarse plenamente. También trabajamos para que nuestras acciones tengan un impacto positivo en las comunidades, apoyando iniciativas de educación, salud y desarrollo social.

En cuanto al cuidado del planeta, este programa se enfoca en reducir nuestra huella ecológica, mediante la adopción de prácticas operativas más eficientes y sostenibles. Entre nuestras acciones destacan la implementación de tecnologías limpias, la reducción del uso de plásticos y la disminución de nuestras emisiones de carbono. En Cores contando con las actividades que realiza debe demostrar que tiene un gran compromiso respecto al medio ambiente.

Los riesgos ambientales que genera el sector alimentario son los siguientes:

- Aumento del consumo de agua
- Contaminación del agua
- Aumento del consumo de combustibles fósiles.
- Incremento en la generación de residuos.
- Mayor consumo de energía.
- Mala gestión de los residuos generados por la actividad de la empresa.
- Contaminación acústica, afectando a los alrededores de la empresa.
- Posibilidad de accidente por derramamiento de productos contaminantes.
- Contaminación visual.
- Elevada cantidad de plástico en las materias primas.
- Gran consumo de barquetas de PP

### b. Nuestra Estrategia

La estrategia de sostenibilidad de **Cores** se basa en un enfoque holístico que abarca todos los aspectos de nuestras operaciones. Desde el inicio, hemos trabajado en la identificación de las áreas más críticas para nuestra empresa y nuestros grupos de interés, y hemos diseñado acciones específicas para abordar los desafíos más relevantes en materia de sostenibilidad.

Nuestra estrategia se estructura en tres ejes principales:

1. **Crecimiento Responsable:** Cores busca generar valor económico de manera sostenible, asegurando que nuestras actividades promuevan el desarrollo económico local, respeten los derechos humanos y contribuyan al bienestar social. Estamos comprometidos con la creación de empleo de calidad, el fortalecimiento de nuestras relaciones con proveedores locales y la promoción de prácticas laborales justas e inclusivas.
2. **Liderazgo Ambiental:** Estamos comprometidos con la protección del medio ambiente a través de la reducción de nuestra huella de carbono y la implementación de prácticas operativas más eficientes. Hemos adoptado un enfoque basado en la economía circular, lo que implica la reducción de residuos, el fomento del reciclaje y la optimización en el uso de recursos naturales.
3. **Innovación y Sostenibilidad:** La innovación es clave para nuestro enfoque en sostenibilidad. Constantemente exploramos nuevas tecnologías y soluciones que nos permitan mejorar nuestros servicios, al mismo tiempo que reducimos nuestro impacto ambiental. Creemos que la adopción de tecnologías digitales y soluciones basadas en datos puede acelerar nuestro progreso hacia una mayor sostenibilidad, optimizando nuestros procesos y mejorando la eficiencia energética.

## 9. NUESTRA GENTE Y NUESTRO ENTORNO

En **Cores**, las personas son el eje central de nuestra organización. Estamos comprometidos con el bienestar de nuestros empleados, creando un ambiente laboral seguro, inclusivo y propicio para el desarrollo personal y profesional. Creemos que nuestros empleados no solo son un recurso para la empresa, sino también una fuerza impulsora para el cambio positivo dentro y fuera de la organización.

Nuestros programas de desarrollo profesional están diseñados para ofrecer a los empleados las herramientas necesarias para avanzar en sus carreras y adaptarse a los cambios constantes en el mercado. Además, fomentamos la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo, asegurando que todas las personas, independientemente de su género, raza, orientación sexual o antecedentes, tengan las mismas oportunidades para crecer y prosperar.

Además del desarrollo interno, en **Cores** estamos comprometidos con nuestro entorno y las comunidades locales. Llevamos a cabo múltiples iniciativas de responsabilidad social que abarcan diversas acciones como donaciones y asociaciones con organizaciones no gubernamentales. Nuestro objetivo es generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, promoviendo el desarrollo económico local y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas.

## 10. NUESTROS PROVEEDORES

**Cores** reconoce que sus proveedores son una extensión directa de su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. La selección y gestión de nuestros proveedores se basa en principios de transparencia, calidad y sostenibilidad, asegurando que todos los actores involucrados en nuestra cadena de suministro compartan nuestros valores y estándares éticos.

En los últimos años, hemos dado un valor preponderante al cumplimiento de políticas responsables por parte de nuestros proveedores, favoreciendo las relaciones con aquellos que apuestan por aplicar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su desempeño. Nuestra estrategia de sostenibilidad no se limita solo a nuestras operaciones internas; también abarcamos toda la cadena de suministro, buscando fomentar un impacto positivo desde la producción hasta el consumo final.

Uno de los ejes principales de nuestra relación con los proveedores es la promoción del comercio justo y la colaboración con empresas locales, pequeñas y medianas. Esto no solo contribuye al desarrollo económico de las comunidades locales, sino que también garantiza que los productos que utilizamos en nuestras operaciones tengan una huella ambiental menor debido a la reducción de distancias de transporte.

## 11. MEDIO AMBIENTE Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

El cuidado del medio ambiente es un componente esencial en la filosofía y operación de **Cores**. Sabemos que nuestras actividades tienen un impacto en el entorno natural y, como tal, asumimos la responsabilidad de reducir al máximo los efectos negativos. Nuestra política ambiental está enfocada en la prevención, la reducción del consumo de recursos y la minimización de residuos, todo ello dentro de un enfoque de mejora continua.

Uno de los grandes retos de nuestra era es la lucha contra el cambio climático, y **Cores** ha respondido implementando medidas concretas que buscan reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). A través de la adopción de tecnologías limpias y renovables, así como de la optimización de nuestras operaciones, hemos logrado disminuir nuestras emisiones de carbono de manera significativa en los últimos años. Nuestro compromiso a largo plazo es tender hacia la neutralidad en carbono, lo que implicará una reducción aún mayor de nuestras emisiones y un enfoque más agresivo en el uso de energías renovables.

Hemos desarrollado programas específicos para la reducción del consumo de agua en nuestras instalaciones, especialmente en las cocinas centrales y en nuestras oficinas, lo que ha sido posible gracias a la implementación de tecnologías eficientes y a la formación continua de nuestro personal sobre el uso responsable de los recursos.

Además, la gestión de residuos es un área en la que hemos hecho importantes avances. Hemos adoptado un enfoque de economía circular, promoviendo el reciclaje y la reutilización de materiales en todos nuestros procesos.

La eficiencia energética es un aspecto clave en la estrategia ambiental de **Cores**. Nuestro enfoque está centrado en la reducción del consumo de energía en todas nuestras operaciones, desde nuestras oficinas hasta nuestras cocinas centrales y centros de distribución. Sabemos que una gestión eficiente de la energía no solo es beneficiosa para el medio ambiente, sino que también contribuye a una mayor rentabilidad operativa.

En los últimos años, hemos realizado inversiones importantes en la modernización de nuestras infraestructuras, con el objetivo de reducir nuestra demanda energética y mejorar la eficiencia de nuestros equipos. Entre las iniciativas implementadas destacan la instalación de paneles solares en nuestras instalaciones más grandes, lo que nos ha permitido generar un porcentaje significativo de la energía que consumimos a partir de fuentes renovables.

Además, hemos optimizado nuestros sistemas de iluminación, calefacción y refrigeración, sustituyendo equipos antiguos por soluciones más eficientes y menos contaminantes.

Nuestro compromiso con la eficiencia energética también incluye la sensibilización de nuestros empleados y socios. Hemos implementado programas de formación interna que buscan fomentar una cultura de ahorro energético, promoviendo prácticas que reduzcan el desperdicio de energía en nuestras operaciones cotidianas.

En cuanto a los consumos y las buenas prácticas destacamos los siguientes:

### **Consumo de energía.**

La energía utilizada en los centros de Cores es en la gran mayoría eléctrica y gas (ciudad o butano).

La climatización de las instalaciones es eléctrica y en la cocina central se emplea gas natural. El acumulador de agua se calienta mediante una caldera cuyo combustible es gas natural.

Se dispone de una instalación de placas fotovoltaicas que permiten un autoconsumo cercano al 30%.

Para el ahorro del consumo energético, se establecen las siguientes buenas prácticas:

- En la medida de lo posible se utilizarán bombillas de bajo consumo que permiten un ahorro de aproximadamente un 80% de energía eléctrica. Su utilización contribuye de forma efectiva al consumo de energía.
- Apagar las luces de las salas cuando no se utilizan, o cuando se sale de ellas, contribuye a reducir el consumo de energía.
- No es recomendable apagar los tubos fluorescentes donde vayamos a encenderlos de nuevo (media hora), pues el mayor consumo de energía se produce en el encendido.
- El polvo resta mucha efectividad a la iluminación. Debemos mantener limpias las bombillas y tubos fluorescentes y emplear lámparas y apliques traslúcidos en vez de opacos, de este modo aumentaremos la efectividad de la iluminación artificial. Aprovechar al máximo la iluminación natural mediante la instalación de claraboyas (siempre que sea posible) y realizar un buen mantenimiento de la iluminación artificial.
- Los colores claros en las paredes reducen la necesidad de iluminación artificial.
- Limpiar frecuentemente hornos, fuegos y placas para evitar que las grasas impidan la transmisión de calor.
- Promover la instalación de interruptores con temporizador en zonas de servicios, vestuarios o áreas poco transitadas.
- Colocar termostatos en los sistemas de calefacción.
- Realizar un buen mantenimiento en los circuitos de refrigeración de las cámaras frigoríficas para no despilfarrar energía.
- Colocar los frigoríficos lejos de las fuentes de calor, procurando que cierren herméticamente y regulando su termostato interno a temperaturas adecuadas.

- Control del termostato de los radiadores, de la calefacción y de la refrigeración. La temperatura ideal en invierno es de 20º durante el día y 18º durante la noche.

### **Consumo de agua y vertidos.**

En esta empresa, el agua utilizada procede de la red abastecimiento público por lo que debe asegurar la potabilidad del agua.

El agua es un recurso cada vez más escaso, pero muchos la seguimos utilizando como si no fuera a acabarse nunca. En la Comunidad de Aragón cada ciudadano viene a consumir del orden de 240 litros al día.

Por ello, es necesario establecer medidas prácticas y sencillas que permitan un ahorro de hasta un 10% de este recurso, como las que se describen a continuación:

- Cerrar bien los grifos contribuye de forma importante al ahorro de agua. Una gota por segundo se convierte en 30 litros/día.
- Los grifos monomando están diseñados para regular mejor la temperatura del agua, que ahorran un 50% del consumo y no gotean.
- No se utilizará el WC como basurero, se evitará tirar de la cadena innecesariamente.
- Solicitar la realización de inspecciones de la instalación de fontanería para detectar posibles fugas.
- Instalar grifos con temporizador, de forma que no exista la posibilidad de que se queden abiertos.

Cuando utilizamos el lavavajillas a la mitad de su capacidad consumimos mayor cantidad de agua, de energía eléctrica y de detergentes que contaminan las aguas.

Como norma general, queda totalmente prohibido el vertido intencionado de desechos sólidos o cualquier sustancia peligrosa para el medio ambiente a la red de saneamiento de las instalaciones.

Todo trasvase o manejo de sustancias líquidas se realizará evitando en todo momento cualquier derrame que pudiera infiltrarse a las aguas adyacentes y alterar la calidad de las mismas.

El vertido de aguas residuales de Cores se realiza al alcantarillado municipal del polígono.

Las aguas residuales generadas son en su totalidad aguas residuales asimilables a urbanas, ya que el agua se emplea principalmente, para el cocinado de alimentos, agua sanitaria y para limpieza de instalaciones.

## **Generación y gestión de residuos**

Los residuos mayoritarios generados por la actividad corresponden a:

- Residuo de aceite, procedente de cocina
- Residuo de materia orgánica, restos de producto generados en el proceso de elaboración de alimentos.
- Residuo de papel y cartón, procedente mayoritariamente de los envases y embalajes de materia prima y en menor medida, del residuo de papel procedente de oficinas.
- Residuo de toner.
- Residuo de plástico, procedente de envases de materia prima.
- Fluorescentes, progresivamente sustituidos por led.
- RAEEs (pilas, baterías, equipos informáticos, al final de su vida útil)
- Envases plásticos contaminados, procedentes de los productos de limpieza
- Bombonas de gas vacías, procedentes del gas de atmósfera protectora.

Para el caso de bombonas de gas vacías y de envases de plástico contaminado, son los propios proveedores los que retiran los envases vacíos al tiempo que reponen los nuevos. Lo mismo con la empresa que nos provee del toner para impresora.

El residuo de aceite de cocina y cartón y plástico, son gestionados por gestor autorizado.

Los fluorescentes y otros RAEEs deberán ser gestionados por la empresa que los sustituy.

La materia orgánica es depositada en los contenedores habilitados para ello por el servicio municipal.

En la medida de lo posible, todos los residuos deben ser gestionados por gestor autorizado o bien disponer de evidencias de la correcta gestión de los mismos.

Todo el personal deberá estar concienciado de la importancia de segregar en origen los residuos, para que puedan ser gestionados de la mejor forma posible.

## **Consumo de productos químicos**

Los productos químicos empleados en Cores corresponden con los productos de limpieza empleados en las instalaciones.

Se lleva un control interno de los productos consumidos, así como la categorización de los mismos fijados en su ficha de seguridad respecto a si son o no nocivos para el medioambiente.



En la medida de lo posible, se debe procurar que al menos, el 80% de los productos de limpieza empleados, tengan categoría de “No nocivo para el medioambiente”.

Los envases vacíos de estos productos, deberán ser gestionados por el proveedor.

Para evitar derrames se evitará el hacer trasvases de un envase a otro y se deberán seguir siempre las pautas marcadas en la ficha técnica del producto respecto a la dosificación del mismo.

### **Emisiones atmosféricas**

Las emisiones a tener en cuenta son:

- Emisiones de la caldera del acumulador de agua.
- Emisiones debidas a fugas de gas refrigerante de los equipos de climatización

Para minimizar el riesgo de fuga de gas refrigerante, se realizan los mantenimientos y controles previstos en la legislación vigente.

No obstante, el gas refrigerante mayoritariamente empleado es el R-449A, ofrece ventajas ambientales y de seguridad que lo convierten en la opción ideal para los sistemas de aire acondicionado residenciales y comerciales. Los siguientes son algunos de sus principales beneficios:

- Propiedades no inflamables
- Cero potencial de agotamiento del ozono
- Bajo potencial de calentamiento global de 1147 (aproximadamente 30 % menor que el R-407C y 35 % menor que el R-22)

### **Consumo de recursos**

Para la adquisición de materia prima para la elaboración de platos preparados, se intentará en la medida de lo posible, adquirir productos de proximidad para evitar los impactos generados en el transporte de estos productos.

Se trabaja con una central de compras local.

Mensualmente, se controlará el consumo de agua, luz, gas, productos químicos, papel, etc. para poder evaluar el correcto desempeño ambiental de los trabajadores de Cores.

Como norma general, todo el personal de Cores, tendrá en consideración el control del consumo de recursos durante su jornada laboral, debiendo:

- Desconectar aquellos equipos que no se están utilizando.
- Cerrar los grifos de agua cuando no sea necesario su uso y realizar un consumo responsable de agua en los lavabos.

- Apagar las luces cuando se salga de una zona de trabajo.
- Utilizar papel a sucio (impreso por una cara) para realizar comunicaciones internas o apuntes necesarios para llevar a cabo el trabajo diario.

De manera general, se llevará a cabo un consumo responsable de los recursos naturales empleados.

### Ruidos

Los elementos constructivos y de insonorización poseen el aislamiento necesario para evitar la transmisión al exterior, o al interior de otras dependencias, del exceso de nivel sonoro que en su interior se origine.

Por ello se considera que el ruido que pueda transmitirse al exterior no supera los niveles permitidos para zonas industriales.

### Indicadores:

Indicador	Año 2022	Año 2023
Consumo electricidad: (Kw)	199927	146566
Consumo gas: (kWh)	21062	23862
Consumo agua: m3 en oficina		
Consumo de agua: m3/ kg de producto	1261	1179
Consumo papel	38900	47500
Cantidad papel reciclado/total		
Residuos peligrosos (Kg o T) gestionados/producidos por ud de producción	1860	1960
Residuos no peligrosos (Kg o T) gestionados/producidos por ud de producción PAPEL/CARTÓN	8000	12520
Residuos no peligrosos (Kg o T) gestionados/producidos por ud de producción PLASTICO	2600	2160

## 12. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En Cores, creemos firmemente que la diversidad y la igualdad de oportunidades son pilares fundamentales para el éxito y la innovación. Nuestro compromiso va más allá de las políticas; es una parte integral de nuestra cultura corporativa y de nuestra estrategia de negocio. En Cores, trabajamos incansablemente para asegurar que todos los empleados, independientemente de su género, raza, etnia, orientación sexual, religión, discapacidad o cualquier otra característica personal, tengan igualdad de oportunidades en todas las etapas de su carrera.

Prácticas de Contratación Inclusivas y desarrollo profesional.

Para garantizar un proceso de contratación justo y equitativo, hemos implementado varias prácticas inclusivas. Por ejemplo, todo nuestro personal que interviene en procesos de selección recibe formación continua en diversidad e inclusión, asegurando que comprendan y apliquen las mejores prácticas en cada fase del proceso de contratación.

También contamos con un registro de todas las contrataciones realizadas anualmente, en el que registramos el número de candidatos por género y la persona finalmente contratada, a fin de verificar el cumplimiento de nuestra política de no discriminación por razón de género.

En Cores, creemos en el potencial de todos nuestros empleados y nos comprometemos a proporcionar oportunidades de desarrollo profesional equitativas. En todas nuestras promociones a nivel interno nos aseguramos de valorar únicamente los méritos de cada empleado, sin atender a otras cuestiones relacionadas con su género, orientación sexual, raza, religión o cualquier otra característica personal. Para ello, los Directores de Operaciones, junto con el Director de RRHH y el Director General valoran los candidatos/as propuestos a fin de asegurar que sus logros y experiencia profesional sean los únicos criterios para determinar la promoción una u otra persona.

Ambientes de Trabajo Inclusivos

Fomentar un ambiente de trabajo inclusivo es una prioridad para Cores. Promovemos activamente una cultura de respeto y colaboración, donde cada voz es escuchada y valorada. En la medida de lo posible, atendiendo a las características del puesto de trabajo, implementamos políticas de trabajo flexible que apoyan a nuestros empleados con diferentes necesidades y circunstancias personales. Asimismo, a través de nuestro Plan de Igualdad hemos introducido mecanismos para identificar y abordar cualquier barrera a la igualdad de oportunidades dentro de la empresa.

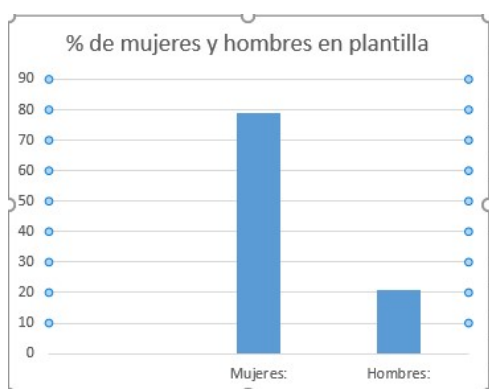
En resumen, en Cores, la diversidad y la igualdad de oportunidades no son solo valores, sino acciones concretas que forman la base de nuestra operación diaria. Nos comprometemos a crear un entorno donde todos puedan prosperar y contribuir al éxito colectivo de nuestra empresa.

El elemento que mejor resume y ejemplifica nuestro compromiso con la igualdad de oportunidad es nuestro I Plan de Igualdad, aprobado en el 2023 y cuyos objetivos generales son:

- Mejorar la situación en relación a la igualdad y no discriminación en la organización.
- Implantar las novedades legislativas en materia de igualdad.
- Garantizar la aplicación de la perspectiva de género de forma transversal en todos los centros de trabajo, así como en todos los procesos de gestión de RR.HH. de CORES.
- Corregir los desequilibrios que se puedan detectar tanto en la fase de diagnóstico como durante la fase de implantación del Plan de Igualdad.
- Dotar de los recursos humanos, materiales, económicos y técnicos necesarios para la implementación del Plan.
- Adoptar medidas concretas que integren los principios y valores definidos a favor de la igualdad de trato, la no discriminación, la diversidad y la integración.
- Generar un plan de actuación dinámico y flexible, abierto a cambios y nuevas medidas en función de las necesidades que puedan ir surgiendo como consecuencia de la implantación del plan de igualdad.
- Fomentar la participación y el dialogo como principio y herramienta de trabajo de todas las partes.

Con la aprobación de este Plan de Igualdad se apuesta por el compromiso de la empresa por establecer y desarrollar políticas que integren la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad en el seno de la organización, estableciéndola como un principio estratégico de su política corporativa y de RRHH, proyectando de este modo una imagen de entidad comprometida con la igualdad.

Indicadores:



### 13. IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

La identificación de los grupos de interés es fundamental para garantizar que las estrategias y decisiones de **Cores** reflejen las expectativas y necesidades de todas las partes involucradas en nuestras operaciones. Entre nuestros grupos de interés clave se encuentran:

- **Empleados:** Son el pilar de nuestras operaciones diarias, y sus expectativas en cuanto a condiciones laborales, desarrollo profesional y bienestar son prioritarias.
- **Clientes:** Nuestra razón de ser. Nos esforzamos por ofrecerles servicios de calidad y atender sus necesidades de manera ética y sostenible.
- **Proveedores:** Son una extensión de nuestras operaciones, y buscamos mantener relaciones sólidas y basadas en la confianza mutua, promoviendo prácticas responsables en toda la cadena de suministro.
- **Comunidades Locales:** Nuestras actividades tienen un impacto directo en las comunidades donde operamos, por lo que es esencial mantener un diálogo abierto y colaborar en su desarrollo económico y social.
- **Accionistas:** Nuestros inversores esperan una rentabilidad financiera sostenida, y en **Cores** nos comprometemos a generar valor de manera responsable, sin comprometer nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Para garantizar que las necesidades de cada uno de estos grupos sean escuchadas y consideradas, **Cores** ha establecido canales de comunicación efectivos y un proceso de consulta regular, a través del cual recogemos sus comentarios y los integramos en nuestra toma de decisiones.

#### 14. PRIORIZACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES

El proceso de identificación y priorización de aspectos materiales es una parte esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad. En **Cores**, entendemos que no todos los temas tienen el mismo impacto en nuestros grupos de interés o en nuestras operaciones. Por ello, hemos desarrollado un enfoque estructurado que nos permite identificar los temas más relevantes y centrarnos en ellos de manera estratégica.

Este proceso implica un análisis exhaustivo de los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestras actividades, así como la consulta directa con nuestros grupos de interés. Una vez identificados, los aspectos materiales se clasifican en función de su importancia y su potencial para influir en nuestras operaciones. Esto nos permite priorizar las acciones y asignar recursos a las áreas donde podemos generar el mayor impacto positivo.

#### 15. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos durante el último ejercicio fiscal demuestran el compromiso de **Cores** con sus objetivos de sostenibilidad. Hemos logrado avances significativos en áreas clave como la reducción del uso de plásticos, consumo de agua, la mejora de la eficiencia energética y la implementación de prácticas laborales inclusivas y equitativas. Además, nuestros esfuerzos por promover una cadena de suministro más sostenible han dado como resultado una mejora en la relación con nuestros proveedores, quienes han adoptado medidas más responsables en sus operaciones.

En términos financieros, **Cores** ha mantenido un crecimiento robusto, demostrando que la sostenibilidad y la rentabilidad no son mutuamente excluyentes, sino que pueden reforzarse mutuamente. A medida que avanzamos hacia nuestros objetivos a largo plazo, seguiremos midiendo nuestro desempeño con base en indicadores clave de sostenibilidad, asegurando que cada acción que emprendemos contribuye a un futuro más sostenible y equitativo.